

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria
Nº 3 Revista de información para las empresas, con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios para la industria.

La logística se exhibe en Barcelona

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención se reafirma en su 8ª edición.

Entrevistamos a Ingo Emele, Consejero Delegado de Schenker España S.A.

Gonzalo Sanz, Presidente de LÓGICA, avanza claves para el futuro de la logística.

Encontrar profesionales idóneos para la mejor empresa.

Noticias y novedades de: Grupo Barloworld Finanzauto, Geodis Iberia, Logisma, Eurinpro, IXnet, SSI Schäfer, Fanuc Robotics, Nefab, MRW y www.jobtransport.es

info@mercadoindustrial.biz

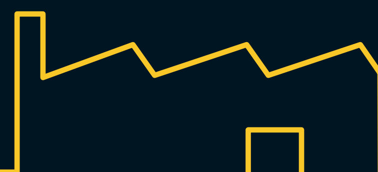
Poder para tu **gente**



Poder para tus **resultados**



Poder para tu **negocio**



...con las nuevas carretillas elevadoras AC-electric Cat®

La poderosa nueva línea de carretillas elevadoras eléctricas de Cat incluye numerosas ventajas para los compradores de flota. Disponible en configuraciones de 3 y 4 ruedas, esta gama de carretillas de 1.6 - 2.0 toneladas utiliza tecnología avanzada AC para proporcionar la fuerza y funcionalidad necesarias para mantener ciclos de trabajo más rápidos durante periodos más largos de tiempo.

Un diseño elegantemente simple y funcional, combinado con un innumerables rasgos de seguridad, como el Sistema de Detección de Presencia, convierten estas carretillas en herramientas ideales para lograr la eficiencia y productividad de tu equipo humano. Pero no sólo tus operarios apreciarán estas nuevas carretillas, sino que los directores financieros se sorprenderán del retorno general de la inversión, mientras los responsables de mantenimiento disfrutarán de la capacidad de adaptación, fiabilidad y mantenimiento mínimo que conducen a la máxima productividad, operación tras operación.

La División de Manutención de Barloworld Finanzauto podrá informarle sobre nuestras facilidades de financiación y nuestra gama de servicios técnicos para ayudarle a maximizar la eficacia de tu flota. **Para más información, contacta con nosotros en el 901 13 00 13 o visita ahora www.fsamanutencion.com.**



www.catliftpower.com

Lo esencial es la productividad





Barloworld Finanzauto

www.barloworld.finanzauto.es

Compromiso de Continuidad

Editorial

Progresamos, avanzamos, nos movemos...

Estamos en tiempos complicados para las nuevas aventuras empresariales, pero seguimos ahí, con la ilusión del trabajo útil, digno, reconocido y recompensado. En este sentido, felicitamos a los nuevos emprendedores, a las ideas innovadoras, a las personas y empresas luchadoras...

Se puede conseguir.

Crecemos día a día. www.mercadoindustrial.biz ha duplicado el número de visitas, hemos hecho una revista digital y, como pueden comprobar, le ofrecemos este modesto soporte en papel que, con su beneplácito y aceptación, volverá a ver la luz en próximas ediciones y con una programación editorial de referencia.

Disfrutamos con lo que hacemos y esperamos que lo haga Vd. también con la lectura de estas páginas.

Actualidad

Arriba

La efectividad de Hacienda para simplificar la declaración de la renta y, a tres de cada cuatro españoles, devolverles lo suyo rápidamente.

Los pedidos de aviones Boeing, Airbus y de otras compañías, que hacen pensar en un mundo mejor comunicado.

Las grandes fusiones, siempre que sean para competir en mercados más amplios uniendo fuerzas.

Abajo

Los gobiernos democráticos que se saltan las reglas de juego en el comercio internacional. No inspiran confianza.

El comercio oculto de tecnología nuclear que que salpica, con la grasa de los engranajes de la corrupción institucional, a países muy civilizados.

La apatía y resignación frente a la competencia, especialmente de China, de algunos sectores industriales.

Eventos

VETECO 06
(Madrid 10-13 Mayo)
www.ifema.es

APLIMATEC 06
(Valencia 23-25 Mayo)
www.feriavalencia.com

SIL 2006 SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y DE LA MANUTENCIÓN
(Barcelona 23-26 Mayo)
www.silbcn.com

QUALIMETRICS 06
(Valencia 24-26 Mayo)
www.feriavalencia.com

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE MADRID
(Madrid 26 Mayo-4 Junio)
www.ifema.es

AUTOMATICA 2006.
Munich (Alemania) 16-19 de mayo.
www.firamunich.com

CERAMITEC 2006.
Munich (Alemania) 16-19 de mayo.
www.firamunich.com

TOC 2006 EUROPE
Hamburgo (Alemania) 30 de mayo a 1 de junio.
www.toc-events.com

www.mercadoindustrial.biz

La logística se cita una vez más en Barcelona.

El ya clásico Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático.



El evento es una cita anual que, esta vez, se celebra del 23 al 26 de mayo en el recinto ferial de Gran Vía-Montjüich 2.

En esta octava edición, vuelve a ser el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y es la segunda referencia ferial en Europa. Las cifras que se esperan alcanzar superarán con creces los 40.000 visitantes profesionales y las 725 empresas expositoras de la anterior edición.

Está organizado por el Consorci de la Zona Franca, cuya actividad principal se ha centrado en promover e impulsar proyectos punteros dentro del sector inmobiliario y del sector logístico, desarrollando un know-how ferial. La administración corre a cargo de Meeting y Salones S.A.

Para esta ocasión, las novedades emanan de la modificación del nombre. Ahora se denomina Salón Internacional de la Logística y de la Manutención. Toda una declaración que se materializa en los bloques temáticos en los que se pretende fomentar la especialización por áreas:

Almacenaje, los Equipamientos y la Manutención: Material de logística interna (Contenedores, cintas transportadoras, cajas móviles), equipamientos de manutención y embalaje (Palets, rolls, embalajes de transporte, aparatos de manutención y de carga de stocks y estanterías, almacenes automáticos), Plataformas elevadoras. Sistemas de identificación, capturas, robots.

Distribución: Espacio para transportistas de gran volumen, transitarios, comisionistas, prestatarios de servicios logísticos, agentes marítimos y aéreos, puertos, aeropuertos, plataformas logísticas, alquileres de vehículos industriales, cajas móviles, remolques, control de flotas, accesorios, navieras, centros de transportes, zonas francas, agentes de aduanas, etc.).

Servicios logísticos: Espacio de soluciones informáticas, consultorías de sistemas y redes, ERP, medios de comunicación, revistas especializadas, empresas de formación, lectores de códigos, terminales de radiofrecuencia, etc.).

Sector Transporte y Logística: Transporte por carretera, pequeñas y medianas empresas de transporte, cargas completas -grupaje, transporte frigorífico, agencias de transporte, aduanas, combustibles, tarjetas para transportistas, bolsas de cargas, intranets del transporte, transporte de mercancías peligrosas.

Vehículo Industrial e Industria Auxiliar: Principales fabricantes, importadores y distribuidores de productos empleados en la fabricación, reparación y mantenimiento de los vehículos industriales dedicados a mercancías. Vehículos industriales, cajas móviles, remolques, carrocerías…

E-logistics -6ªedición: Escaparate de soluciones tecnológicas y área específica para las firmas de consultoría y proveedores tecnológicos y de ingeniería a través de Internet.

Área WTRANSNET - El marketplace para el transporte que se define como un espacio de exhibición y encuentro de las empresas relacionadas con el sector del transporte por carretera, dirigido a las pequeñas y medianas empresa de distribución.

Área deTransporte Ferroviario:Transporte ferroviario de mercancías, infraestructuras ferroviarias, locomotoras, vagones estandar, vagones especiales de mercancías y equipamiento. Mantenimiento y señalización de las vías ferroviarias.

Además de la superficie de exhibición, destacan por su valor informativo y de divulgación de conocimientos, el 9º Symposium Internacional SIL- Cinco Días, el 24 de mayo en el marco del SIL, con una cuestión como slogan:¿Hacia dónde va la logística?. También el 4º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, organizado conjuntamente por el SIL, la Cambra de Comerç de Barcelona y ASCAME, con el patrocinio del ICEX., que anuncia más de cien encuentros empresariales para fomentar el desarrollo logístico internacional.

Reciben nuestra atención las actividades paralelas que se desarrollarán en las múltiples áreas del evento que hemos mencionado y las jornadas técnicas en las que se podrá estar al día en temas como el ferrocarril, Puertos del Estado, las zonas y depósitos francos, Cidem, manutención y almacenaje, así como el encuentro sectorial "Al-Invest" entre Europa y América Latina.

www.silbcn.com

El motor que no se detiene nunca.

Enrique Lacalle tutela, desde la presidencia del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, uno de los más importantes eventos logísticos de Europa, líder indiscutible del área mediterránea y puente con Latinoamérica, cuya vocación mundial garantiza un futuro todavía ilimitado.



Desde la Web oficial nos invita a participar en esta gran cita y nos da las claves de su éxito: "El SIL en su octava edición es ya un salón prestigiado y reconocido nacional e internacionalmente que se ha ido consolidando con ayuda de los profesionales y empresas del sector".

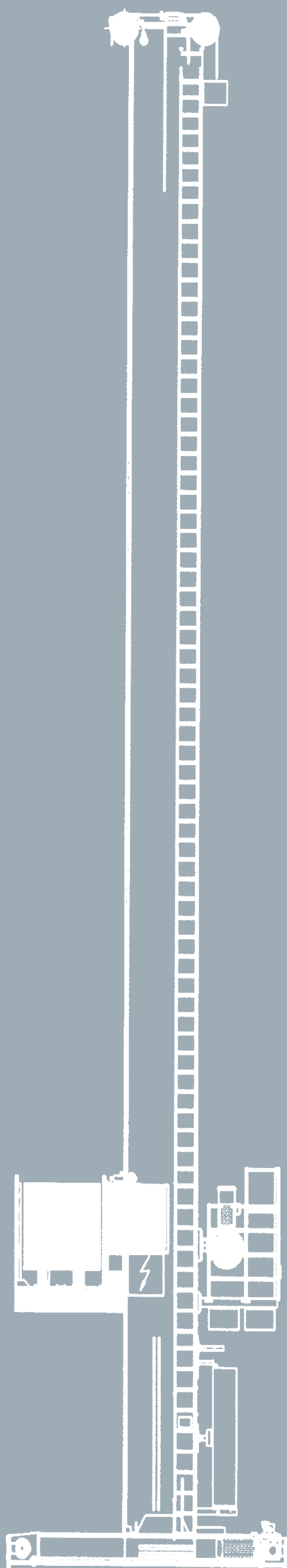
Y añade: "el Salón, que nació fruto de la necesidad del sector de la Logística de disponer de un marco adecuado donde exponer sus productos y donde poder hablar en profundidad del presente y del futuro del mismo, mantiene este espíritu dinámico que año tras año lo ha conformado como el elemento aglutinador de todos los segmentos que lo configuran, creciendo año tras año con el sector.

Al final afirma: "en esta edición del 2006 el salón va a tener su gran consolidación en el calendario de ferias internacional como el primer salón logístico del sur de Europa y la cita obligada del sector…"

Cada año cumple, así que no hay duda del éxito de esta 8ª edición...

WAREHOUSING EFFICIENCY THROUGH AUTOMATION







THE POWER OF DELIVERY.

Planificación de sistemas de Logística

Almacenes automáticos

Instalaciones llave en mano

Sistemas de gestión integral

Transelevadores

Servicio Postventa

¿Cómo prefiere que definan a Schenker: como una empresa transitaria internacional o como un operador logístico global?



Somos un operador logístico global y transitario internacional de una sola mano.

El portfolio de productos que ofrecemos en nuestra organización permite al cliente elegir aquello que se ajusta a su actividad: transportes internacionales/nacionales, en cualquiera de sus modalidades, así como operaciones de logística diseñadas y adaptadas al cliente.

Recientemente, y como grupo, han adquirido la empresa Bax Global. ¿La rentabilidad futura del negocio del transporte depende de la concentración de empresas en poderosos grupos logísticos?

Especialmente los grandes grupos logísticos están jugando un papel muy importante en la redistribución del negocio, no sólo el nacional, sino también el global.

La oferta del operador global es la capacidad de abarcar muchos aspectos de la cadena de suministro, es decir, toda la gestión logística, desde el diseño de las operaciones hasta, incluso, la facturación y gestión de cobro de los servicios, incluyendo la venta de los bienes producidos por el cliente.

El cliente busca siempre la máxima comodidad y al operador global que se lo pueda ofrecer.

¿China es realmente la gran oportunidad para las empresas especializadas en transporte y logística?

No cabe duda que China es un mercado enorme, pero una organización como Schenker, que está presente en más de cien países, tiene su mirada puesta en prácticamente todos los mercados interesantes del mundo. Por ejemplo: los países del Este de Europa, Turquía, India…, para nombrar sólo algunos, que, por su tamaño y/o actividad, ofrecen muchísimas posibilidades y no deberán ser olvidados sólo por el desarrollo de Asia. Pero, lo cierto es que China aporta un inmenso volumen de importantes negocios, por lo cual tenemos más de veinticinco oficinas en ese país.

¿Qué tiene más dificultad: llevar un palet, por ejemplo, de vino de la Rioja a los EE.UU. o traer a España un contenedor con productos desde Rusia?

Si se dispone de una red adecuada, y, sobre todo, de un personal profesional bien elegido, ¡¡es lo mismo!!

Actualmente tienen delegaciones muy activas en Cuba. ¿Piensan abrir próximamente más delegaciones propias en Latinoamérica?

Nuestra oficina de Cuba es, efectivamente muy activa. También, como Schenker España S.A., estamos presentes en República Dominicana.

Esto quiere decir que estas dos oficinas están tuteladas y dirigidas por Schenker España, aunque trabajan, como es lógico, para toda la red de Schenker .

El desarrollo del resto de Latinoamérica depende de la futura estrategia, que decidirá la organización española con nuestra Central en Alemania.

¿En qué segmentos de mercados considera que Schenker es líder?

En Europa, en el trafico terrestre es el líder indiscutible.

Con la integración de BAX Global, en USA la organización saldrá tremendamente reforzada y en Asia, nuestra presencia es la mayor del sector de transporte internacional y la logística.

Por otro lado, High-tech y automoción son los dos sectores de la actividad industrial, en los que Schenker esta muy introducido, por lo que el eje Asia-Europa-USA es de vital importancia para nuestro futuro desarrollo.

¿Qué segmentos de mercado considera estratégicos actualmente?

En general segmentos con mucho valor añadido, es decir, segmentos de productos sofisticados, que puedan soportar el precio por un trabajo de calidad bien hecho. Por ejemplo aerospacial, telecomunicaciones, automoción, high-tech, etc…

¿Se atreven también con los transportes especiales por su tamaño?

Desde hace muchos años tenemos una división especializada en transportes especiales, tanto en España como en numerosos otros países.

En España nuestra sucursal en Bilbao está especializada en proyectos industriales y transportes sobredimensionados, sea por su peso o por sus dimensiones.

Particularmente este sector requiere gente muy bien formada y con profundos conocimientos de la vigente legislación, es decir, especialistas absolutos, pues de otra forma no sería factible.

La experiencia de Schenker en logística de eventos deportivos es conocida. ¿Qué supone ser proveedor oficial de unas Olimpiadas?

Supone un reconocimiento por parte del Comité Olímpico Internacional a la capacidad de gestionar y organizar un evento que



Entrevista

tiene una visibilidad única por su fama. Los márgenes para un error en los suministros tienen que ser pequeñísimos para no afectar de manera negativa al prestigio de organizaciones nacionales e internacionales. Por eso el COI suele elegir aquella organización que se destaque por una capacidad de respuesta también única y excepcional.

¿Serán también proveedores oficiales en las de Pekín 2008?

Ya está confirmado que...¡seremos nosotros otra vez!

Ingo Emele, Consejero Delegado, dirige desde el año 2000 Schenker España S.A., una organización que ha calificado como operador logístico global y transitario internacional especializado en la prestación de servicios logísticos: para los transportes terrestre, aéreo y marítimo, ferias internacionales, proyectos industriales y aeroparts y marine parts, así como todos los servicios logísticos asociados.

Schenker es parte de DB Logistics, la división de transporte y logística de la compañía Deutsche Bahn AG.

www.schenker.es

Opinión

Gonzalo Sanz, Presidente de LÓGICA, avanza las claves para el futuro de la logística.



El Presidente de la patronal de los operadores logísticos, participó recientemente en una mesa redonda en el transcurso de las XXVIII Jornadas de Logística del CEL. En este evento y con un sugerente tema para el debate: "Las rutas hacia el éxito en el sector transporte", dio un aviso claro al sector logístico acerca de la necesidad de una "reestructuración o reconversión del sector para poder ser eficientes".

Gonzalo Sanz señaló que son necesarias nuevas actuaciones, "como una mayor colaboración entre operadores, un mayor desarrollo tecnológico, así como contar con empresas españolas más fuertes que tengan algo que decir a nivel europeo e inyecten coraje a un sector donde día a día estamos asistiendo a su degradación constante".

El Presidente de Lógica añadió: "El transporte es un elemento muy importante de la cadena de suministro y se está pagando un 15% menos de lo que se debería pagar. En los últimos tres años hemos visto cómo los costes del transporte se han incrementado entre el 18 y el 20%, y no hemos sido capaces de trasladar estas subidas. Además, con la continua concentración empresarial se están creando megaoperadores, a quienes no les importa el mercado local, sino lograr cuota de mercado".

También abogó por una "práctica inteligente del producto logístico. Lo que no es admisible es comprar la logística al precio más barato, aunque posteriormente el nivel de servicio no sea el adecuado. Además, la situación actual producirá algún tipo de oligopolio que obligará a racionalizar la oferta de transporte y la subida de los precios".

info@logica.org.es



Nefab adquiere Mediterranean Goods.

La empresa Nefab, especializada en el suministro de soluciones completas de embalaje, adquirió recientemente la compañía de embalaje barcelonesa Mediterranean Goods S.A.

Esta última tiene una larga experiencia en suministrar soluciones de embalaje a empresas, principalmente dentro del sector automoción y electrónica. Gran parte del mercado de Mediterranean Goods se concentra en Cataluña, y sus operaciones anuales generan alrededor de 4 millones de euros en facturación.

Con esta operación, Nefab incrementa su presencia en el mercado europeo, a la vez que aumenta su gama de productos y soluciones en el sector del embalaje. En este sentido, Mediterranean Goods es un especialista en embalaje de protección interior y contra la corrosión, ambos muy importantes en las áreas de diseño y producción que Nefab ofrece al mercado.

La integración de la compañía en la filial de Nefab en España (Nefab S.A.) se realizará de manera gradual. Además, coincidiendo con esta incorporación, la delegación de Nefab en la zona de Cataluña trasladará su sede, hasta ahora en la localidad de Abrera, a Barcelona.

www.nefab.es

La actividad portuaria creció en el 2005.

El Sistema Portuario de titularidad estatal (46 puertos gestionados por 28 Autoridades Portuarias coordinadas por el ente público Puertos del Estado, dependiente del Ministerio de Fomento) llegó a un nuevo máximo histórico al mover casi 441 millones de toneladas en el 2005.

Estos datos significan un crecimiento del 7,38% con respecto a los 410,4 millones de toneladas movidas en 2004, lo que evidencia el incremento de la actividad de los puertos, que son un indicador de la evolución de la economía española.

La Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras lideró el ranking de movimiento de carga con 68,3 millones de toneladas (+4% de incremento respecto a 2004) seguido por la de Barcelona con 45 millones de toneladas (+12%), Valencia con 40,9 millones (+8,1%), y Bilbao con 33,8 millones (+1,5%).

Además, otras Autoridades Portuarias experimentaron crecimientos significativos como en Málaga, que con casi 4,7 millones de toneladas creció hasta un 66,3%, Castellón, que aumentó un 17,3% y llegó a los 13,4 millones, Huelva creció un 15,5%, Cartagena un 15% y Marín y Ría de Pontevedra un 13,3%.



Desde la perspectiva del tráfico de contenedores, medido en TEU (unidades equivalentes de 20 pies), se superaron los 11 millones de unidades, permitiendo que varios puertos españoles estén entre los principales de la UE y como líderes del área Mediterránea. En este sentido y por puertos, Algeciras movió 3,1 millones de TEUs, Valencia 2,4 millones, Barcelona 2 millones y Las Palmas 1,2 millones. Entre los restantes puertos se dan casos con destacados crecimientos en una escala menor.

Por otro lado, se debe resaltar también el crecimiento del tráfico de pasajeros y cruceristas con cifras que se aproximan a los 20 y 4 millones de pasajeros, respectivamente. Todo un dato para el sector del turismo.

www.puertos.es

El Grupo Barloword Finanzauto aumentó su facturación en el 2005

En el año de su 75 aniversario, el sólido grupo ha logrado alcanzar los 673,259 millones de euros de facturación, logrando un aumento con respecto al año 2004 del 4,51%.

Según ha explicado D. Anthony J. Phillips, Presidente del Consejo de Administración de Finanzauto S.A. (entidad cabecera del Grupo Barloworld Finanzauto), el negocio en torno a las Obras Públicas, Minería y Construcción se ha mantenido "en un alto nivel de demanda". En cuanto a Sistemas Energéticos, la actividad de Finanzauto S.A. ha continuado su expansión con un crecimiento significativo en volumen de operaciones, con equipos de las marcas Caterpillar, MaK y Volkswagen utilizados en buques pesqueros, cruceros, remolcadores, ferrys, grupos electrógenos principales y de emergencia, así como motores para locomotoras.

En el mercado de la Manutención, se ha intensificado la actividad para ofertar tanto equipos como servicios. Por lo que respecta a las máquinas de alquiler, mercado que mueve el grupo a través de la sociedad Barloworld Mera, la entidad ha integrado la actividad de alquileres y del negocio de arrendamiento de servicios de todo el grupo y continúa su expansión por la Península Ibérica con nuevas Delegaciones.

Otros negocios en los que el grupo ha aumentado su presencia en el 2005 han sido los relacionados con las nuevas energías. Así, se ha completado a través de la sociedad Finaltair Energía la construcción de la planta de biomasa que estaba desarrollando en la Comunidad Valenciana, y ha comenzado a exportar energía a la red eléctrica. Por último, y no menos importante, en los servicios Postventa del grupo, se ha aumentado la plantilla y la flota de vehículos de mantenimiento.

Por su parte, el Director General de Finanzauto S.A., D. Santiago Salazar, ha indicado que, desde hace años, el grupo está experimentando un nivel de ventas "muy bueno y, sobre todo, muy homogéneo". Argumenta que el mercado en el que se mueve el grupo "está a un nivel altísimo", y ensalza especialmente el mercado de grandes máquinas de obras públicas. Para el presente año se prevé que el crecimiento del Grupo Barloworld Finanzauto continúe en la misma proporción que en 2005.



Finanzauto S.A. está presente actualmente en España y Portugal en los más importantes sectores de la Industria: Obras Públicas, Minería y Construcción,

Sistemas Energéticos (motores industriales, motores marinos, grupos electrógenos y cogeneración) y Manutención (carretillas contrapesadas, carretillas de interior, maquinaria para el manejo de gran tonelaje y carga lateral y equipos de limpieza industrial). El resto de las empresas del Grupo ofrecen servicios de alquiler de equipos y maquinaria (Barloworld Mera), logística y transporte (Barloworld Logística), proyección y construcción de centrales de biomasa (Finaltair Barloworld). Actualmente cuenta con una plantilla de casi 2.000 empleados en toda la Península Ibérica.

www.finanzauto.es



Nuevo almacén de Eurinpro para Silvano Chiapparoli Logística SpA,

Tras el acuerdo alcanzado para la creación de un almacén de 11.082 m2 en Anagni (Italia), Chiapparoli ha renovado su confianza en Eurinpro con el objetivo de desarrollar un segundo centro en la misma ubicación, con el que doblará la superficie del primero, actualmente en construcción.

De esta forma, el operador logístico italianos especializados en el sector farmacéutico y cosmético, responderá al incremento de la demanda de sus servicios logísticos en la región.

Estos ambiciosos proyectos se desarrollarán sobre una parcela de 105.000 m2, cercana a Roma y a tan sólo 4,8 km de distancia de la principal arteria que conecta Milán con Nápoles., de manera que ofrecerán a Chiapparoli y sus clientes un rápido acceso a las principales áreas de comercio del centro y sur del país.

La iniciativa tiene su origen en la necesidad del operador logístico de disponer de un almacén a medida que le permitiera hacer frente a la expansión y que, al mismo tiempo, estuviera situado cerca de sus instalaciones en la región italiana del Lazio. Para ello seleccionó a esta firma especializada en aportar soluciones logísticas llave en mano.

No obstante, comenzada ya la construcción del almacén inicialmente previsto de 11.082 m2, el operador logístico solicitó a Eurinpro la construcción de una segunda unidad de almacenaje, hasta alcanzar una superficie total de 23.000 m2, incluyendo 1.000 m2 de oficinas.

Además de estas premisas, Eurinpro deberá dotar al almacén de requisitos técnicos específicos para el almacenaje de productos farmacéuticos, como temperatura controlada y aislamiento de alta calidad.

www.eurinpro.com
www.chiapparoli.it

Logisma promociona sus estanterías sobre bases móviles Storax.

El conocido fabricante de estructuras metálicas para almacenamiento, promociona las estanterías de paletización SP-115 sobre bases móviles Storax, con las que es posible una reducción de los costes de almacenaje y son especialmente útiles para cámaras frigoríficas.

Además de una mayor consolidación de las mercancías, el acceso inmediato a cada paleta, así como una mejora en el mantenimiento son las grandes aportaciones del sistema que permite ocupar hasta un 85% de la superficie de almacenaje.

Así, las estanterías se asientan sobre bases móviles motorizadas eléctricamente que se deslizan sobre raíles empotrados en el pavimento. Están equipadas con electrofrenos que garantizan el paro preciso de la base, manteniéndola inmóvil mientras se manipula su contenido.



Este sistema permite al operador de la carretilla abrir los pasillos de manera que cada palet quede accesible de forma inmediata.

Cada base móvil está equipada con un indicador luminoso y otro acústico que se activa en el momento que una base recoge una orden de movimiento. También lleva montado en su extremo anterior un panel con los botones de modo manual y un stop de emergencia, y la apertura de los pasillos puede realizarse de forma individual o en cascada.

La instalación está equipada con un cuadro eléctrico, situado cerca de las bases móviles, que contiene todos los componentes necesarios para la alimentación y el control del equipo eléctrico. En el caso de cámaras frigoríficas este cuadro se sitúa obligatoriamente en el exterior.

Todas las instalaciones de estanterías Logisma sobre bases móviles Storax van provistas de sistemas de seguridad a base de células fotoeléctricas que impiden el movimiento del sistema en caso de que exista algún obstáculo o por la situación de personal o cerretillas elevadoras dentro de dichos pasillos.

www.logisma.com

Geodis Iberia sigue creciendo.

La filial española del Grupo Geodis, uno de los cinco primeros operadores de logística y transporte en Europa, alcanzó una facturación de 117,5 millones de euros durante 2005, lo que ha supuesto un crecimiento del 12,3% respecto al ejercicio anterior donde la facturación ascendió a los 104,6 millones de euros.

En el marco de la estrategia global de servicios de la compañía, los principales factores del crecimiento han sido, en primer lugar, la consolidación de la red de distribución en España, con la apertura en Barcelona de lo que representa hasta ahora el centro de distribución mecanizado más importante de la compañía.

El lanzamiento del producto Eurofirst, servicio de paquetería europea que cubre 25 países de la Unión Europea, ha sido un segundo eje de desarrollo importante para Geodis Iberia. Integrado en el denomina-



do "Proyecto Horizon", Eurofirst es el primer resultado de una estrategia global a nivel del grupo Geodis, que tiene como objetivo la armonización de los procesos operativos y de información a los clientes a nivel europeo en cuanto a transporte terrestre por carretera y mundial, tratándose de transportes aéreo y marítimo.

Otro aspecto destacado del año 2005 ha sido la potenciación de las actividades logísticas y la consecución de contratos en los sectores del Gran Consumo, de la Automoción y de la Alta Tecnología, que permiten a la compañía superar un total de 80.000m2 de superficie dedicados a la logística y al Supply Chain Management en nuestro país.

En cuanto a actividades Overseas (Aéreo, Marítimo y Aduanas), el hecho más determinante fue la compra del transitario Ibercóndor y el proceso de integración que culminará en junio de este año con la fusión de las dos compañías. Más allá de la incorporación de un volumen importante de tráfico especializado, la compra de Ibercóndor supone importantes sinergias al nivel de la red internacional del Grupo y de la filial española, así como un refuerzo de la presencia en el continente latinoamericano, estando ya fuertemente implantado en Asia, África y Europa en el ámbito del transporte multimodal intercontinental.

Por lo que respecta a infraestructuras, Geodis Iberia inauguró el pasado año su nueva plataforma logística en la Zal II de El Prat de Llobregat (Barcelona). Unas nuevas instalaciones edificadas sobre una parcela de 25.000 metros cuadrados, que disponen de 13.000 metros cuadrados de superficie de almacenaje para logística y distribución y 1.500 metros cuadrados de oficinas. Con esta apertura, la compañía alcanzó en Cataluña una superficie de almacenaje de 40.000 metros cuadrados, y en el conjunto peninsular superó los 200.000 metros cuadrados.



www.geodis.es



Nuevo robot y controlador de FANUC Robotics

Continuando con el éxito mundial de la serie R-2000iA (más de 5.600 unidades vendidas en Europa), FANUC ha lanzado el R-2000iB, una nueva versión mejorada basada en la nueva tecnología del controlador R-J3iC.

Los robots de la serie R-2000iB tienen la misma capacidad de carga y alcance de sus predecesores, lo que asegura la actualización más sencilla para los clientes de FANUC.

El R-2000iB/165F (165 kg. de capacidad de carga y 2655 mm. de alcance) es entre un 5 y un 10% más rápido que su versión anterior, y solamente necesita un mantenimiento mínimo con un tiempo promedio entre fallos de 78.000 horas.

El robot es controlado por el nuevo controlador R-J3iC, basado en las más recientes series CNC 30i de FANUC, que usa un hardware de alto rendimiento y la última tecnología de control para mejorar, no sólo las funciones básicas del robot, si no también muchas funciones inteligentes como control de hasta 40 ejes -hasta 4 robots pueden ser controlados por un solo controlador junto a 4 grupos de ejes adicionales-, vínculo entre robots -hasta 10 robots pueden trabajar conjuntamente vía Ethernet-, sistema de visión integrada y puerto USB para transferencia de programas y back-ups más rápidos.

FANUC Robotics es líder mundial en robots industriales con más de 150.000 unidades instaladas, y con 8 delegaciones europeas.

www.fanucrobotics.es

El sector del mueble confía en su recuperación.

Este importante sector empresarial creció ligeramente durante el 2005 y situó las ventas en 8.530,730 millones de euros, según indica el Observatorio Español del Mercado del Mueble (OM) que elabora el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA.

La facturación registrada ha supuesto un incremento del 0,18 por ciento respecto al ejercicio precedente de 2004 en el que el sector español de fabricación de mobiliario contabilizó ventas por valor de 8.516 millones de euros, un 0,28 por ciento más que en el balance de 2003.

El análisis de estos datos evidencia que sector español de mobiliario mantiene un prolongado estancamiento de la producción que viene arrastrándose desde el año 2001. El informe económico valora esta situación sectorial de la producción nacional como de "crónico estancamiento", circunstancia que contrasta con el incremento en el consumo de muebles, principalmente importado.

Esta situación obligará con seguridad a establecer unos criterios de competitividad mediante la integración de planes de ajuste en un tejido productivo formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas.

Los datos que reflejan el Observatorio Español del Mercado del Mueble evidencian, asímismo, el agotamiento del viejo modelo productivo industrial del mueble, basado en bajos costes, e invitan a integrarse hacia un nuevo modelo de negocio cuya estructura pincipal se centre en una innovación constante, que signifique una respuesta a los problemas de las empresas y, sobre todo, a las nuevas necesidades del consumidor.

www.aidima.es

MRW inaugura una nueva plataforma en Córdoba.

MRW

La conocida red de transporte urgente ha inaugurado una nueva plataforma logística en Córdoba, con el fin de acoger el incremento de envíos que registra la Red en la zona, garantizándo así los niveles de calidad y eficacia que MRW presta a sus clientes.

La nueva plataforma está ubicada en el Polígono de las Quemadas, en el Parque

Tecnocórdoba. Concretamente, en la calle 4 nave 127.

Las plataformas desempeñan un papel muy importante dentro de la logística de la red, ya que son los puntos de encuentro donde se intercambian los envíos en diferentes franjas horarias, permitiendo agilidad y rapidez en la entrega en función de los servicios que el cliente ha contratado.

MRW cuenta actualmente con 750 franquicias y 39 plataformas logísticas, repartidas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. Estas plataformas ocupan una superficie que supera los 90.000 m2.

wwww.mrw.es

Multitec, un nuevo sistema compacto para la preparación de pedidos automática.

La compañía SSI SCHÄFER Sistemas Internacional, S.L. presenta un sistema de preparación de pedidos totalmente automático, que ha sido especialmente desarrollado como un conjunto compacto y económico que cubre las necesidades de picking de los productos de media y baja rotación en almacenes altamente automatizados. Sin embargo, su estructura modular, compacta y económica los convierte también en una opción ideal para almacenes manuales pequeños, pues su implementación puede constituir con garantías la primera fase de automatización de los mismos.



Un almacenaje compacto en combinación con un alto rendimiento de expulsión de productos, de hasta tres unidades por segundo, confiere al sistema posibilidades óptimas para la preparación de pedidos automática en multitud de sectores, desde la industria farmacéutica y cosmética, como en la gestión de pedidos de productos empaquetados en el sector óptico, eléctrico y electrónico, por poner algunos ejemplos.

En grandes almacenes de distribución, su desarrollo permite al sistema la posibilidad de gestionar en un espacio reducido una gran cantidad de artículos y cubre el hueco entre los sistemas automatizados más usuales y el resto de las tareas de picking realizadas manualmente.

Además del alto nivel de calidad del sistema, la gran velocidad de expulsión garantiza un alto rendimiento en la preparación de pedidos, incluso en puntas de trabajo y disminuye al mismo tiempo las tasas de errores al reducir la operativa manual. Estas características garantizan que este sistema esté especialmente adaptado a puestos de trabajo que implican la utilización de multitud de artículos.

El autómata Multitec consiste en dos módulos de estanterías de baldas inclinadas, con cinco niveles cada uno, dispuestos a ambos lados de una cinta colectora. Cada nivel pùede albergar hasta 32 canales de productos diferentes, con una profundidad de 60 cm y con la posibilidad de ajustar a conveniencia el ancho de cada canal. Así, en cada módulo (de aproximadamente 2,5 m de longitud y 2 m de ancho) se pueden disponer hasta 320 canales para un almacenaje compacto de los productos.

Estos módulos son combinables entre sí y con otros sistemas de preparación de pedidos, lo que confiere al sistema una modularidad y posibilidades de implantación altamente flexibles.

www.ssi-schaefer.es

Las empresas españolas buscan nuevas oportunidades.

La balanza del comercio internacional no está equilibrada, pero empeño no falta. Por esto no nos sorprende que haya empresas españolas dando vueltas por el mundo para encontrar salida a sus productos o servicios.

Sirva como ejemplo las veintiuna empresas españolas, relacionadas con los sectores de la maquinaria para alimentación, envase y embalaje, que han visitado este mes Argentina y Chile en una misión comercial organizada por la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para la Industria Alimentaria (ALIMENTEC) con la colaboración de las oficinas económicas y comerciales de las Embajadas de España en Buenos Aires y Santiago de Chile.

Muchas de ellas ya han tenido contactos con socios de ambos países, por lo que el principal objetivo del viaje ha sido consolidar y ampliar las relaciones comerciales existentes con las empresas de la zona.

Otras once empresas de los sectores de ferretería y herrajes se han desplazado a México y la República Dominicana, dentro de una misión comercial organizada por la Federación de Fabricantes Españoles de Artículos de Ferretería (COFEARFE) en colaboración con el ICEX y las oficinas económicas y comerciales de las Embajadas de España en México y la República Dominicana.

Las compañías participantes se dedican a la fabricación de productos como cerraduras, herrajes, soportes, remaches y remachadoras, cierres de seguridad y otros artículos diversos de ferretería.

También destacamos que el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha acudido por segunda vez con un pabellón oficial al Salón Internacional de la Edificación, Materiales de Construcción y Obras Públicas, BATIMATEC 2006, celebrado a primeros de mayo en el Palais des Expositions Pins Maritimes de Argel.

Los principales sectores representados en esta novena edición han sido: materiales de construcción, hábitat y construcción, grandes obras, segundas obras, redes viarias diversas, equipos y herramientas, material de seguridad y servicios. Además, en el pabellón oficial estará representada la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC).

www.icex.es
www.amec.es
www.cofearfe.com
www.anmopyc.es

Si quiere anunciar un nuevo lanzamiento, la apertura de una nueva delegación o cualquier otro acontecimiento, www.mercadoindustrial.biz le ayudará a difundirlo.

Dependiendo del interés general de la noticia, se presentarán en en las páginas interiores del portal o, incluso, en esta revista.

Envíe sus notas de prensa a:
info@mercadoindustrial.biz

IXnet aporta una original solución tecnológica para la logística.

Esta nueva empresa, dirigida por Gustavo Chaos, está decidida a ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas a las campas de vehículos y motocicletas en terminales portuarias, centros de transportes y plataformas ferroviarias.



El Director Comercial de IXnet es Víctor Vilas, que acumula una experiencia de 16 años en el sector de soluciones para operadores logísticos y empresas de transporte.

Desde su nuevo cargo nos ha contado la razón de ser de esta empresa: "Ha habido un grupo de profesionales logísticos y tecnológicos que se han percatado de un nicho de mercado desatendido: El control y gestión de campas. En España existen aproximadamente un centenar de campas, y nuestro objetivo es poder cubrir con un producto estándar un sector muy especializado. Actualmente, nuestra plantilla esta compuesta por 10 empleados, la gran mayoría son expertos, tanto en sistemas y soportes informáticos como en logística de campas".

Del poderoso arranque de esta compañía comenta: "Ahora estamos prestando servicio a 10 clientes del sector de operadores logísticos y gestionamos más de 1 millón de m2. En los próximos dos años tenemos previsto crecer un 50% en recursos humanos para primar el servicio, ante todo. La cifra de negocio aumentará a medio plazo, según nuestros planes, con la misma tendencia positiva. Nuestro esfuerzo se centrará en comercializar nuestro principal producto: Gestpark".

Finalmente, reconoce que ya existen paquetes informáticos que controlan campas, aunque no son soluciones estándar y no son integrables con cualquier ERP, y matiza: "Nuestra solución Gestpark nace con vocación estándar para que evolucione y crezca con las necesidades de cada operador logístico. Hay que pensar que la compra entre 100.000 m2 y 500.000 m2 es una inversión fundamental para cualquier operador logístico. De aquí la importancia de gestionar correctamente este espacio. Y nuestra obligación es superar la gestión básica, por ejemplo, con seguimientos on line por Internet, calidad mantenida en tiempo real, etc. En definitiva, se trata de que el operador logístico entregue su mercancía, en este caso, vehículos, en perfectas condiciones, en el tiempo acordado y ofreciendo la máxima información al cliente en todo momento, aumentando así notablemente su competitividad."

Gestpark es una aplicación informática para gestionar campas de automóviles, desde el control y mantenimiento de los vehículos, las entradas, almacenamiento y salidas, hasta la puesta a punto, revisiones, e incidencias, entre otras opciones.

www.ixnet.es



Encontrar profesionales idóneos para la mejor empresa.

Con qué esfuerzo, con cuántas ilusiones y expectativas hemos creado y mantenemos nuestro proyecto empresarial, pero cuántas dificultades encontramos en el camino para hacerlo crecer. Son tantos los datos a evaluar y tener en cuenta que, a veces, nos hace temer por el futuro con el que soñamos.

Tenemos claro el talante y la filosofía de empresa que queremos desarrollar. En el proyecto es fundamental la plantilla que seleccionamos. Tenemos que conseguir buenos profesionales que se adapten, entiendan y apoyen nuestras metas.

Si ya lo sé, es muy difícil acertar. Es casi como comprar un décimo de lotería y confiar en que nos toque el premio gordo. Cuántos desengaños nos hemos llevado con personas a las que hemos contratado, con una formación y currículo perfectos, pero que después no han cumplido nuestras expectativas.

Tanto el candidato como el empresario nos la jugamos en una entrevista, más o menos larga, para decidir la incorporación en el equipo. Los datos obtenidos no responden siempre a la realidad, pero tampoco tienen por que ser algo con lo que el candidato se adorna para agradarnos y conseguir el empleo.

Las empresas de selección y los test psicológicos previos nos pueden ayudar, pero ¿por qué fallan? Todos conocemos academias en las que nos preparan para elaborar de la mejor forma nuestro C.V., para el desarrollo más positivo de nuestra entrevista y también como obtener el mejor resultado en las baterías de test. Aprendemos a maquillarnos como candidatos.

Sólo hay una referencia que nuestro consciente no puede adornar, la forma de nuestra escritura. Cuando escribimos, es nuestro subconsciente el que guía nuestra mano. Analizando psicografológicamente los manuscritos de los candidatos, encontraremos el verdadero perfil de cada uno de ellos, sin adornos ni distorsiones.

Se imaginan. Sentarse delante de los candidatos en las entrevistas, sabiendo exactamente cuales son los puntos débiles y fuertes de su personalidad. Esto lo consigue la Grafología.

Es sencillo, se les pide a los candidatos, además de su currículo y expediente aca-



démico, una carta manuscrita en la que nos cuente que espera del puesto de trabajo ofrecido, fechada y firmada.

El grafólogo, con este escrito, nos va a elaborar un informe psicológico completo, encuadrado dentro del perfil que hemos diseñado para el puesto ofertado, y conocidos los datos del informe, durante la entrevista personal, vamos a confirmar y completar los datos del candidato que ya conocemos.

¿No es un lujo?...

De verdad que lo es. Es un lujo económico, rápido, discreto y fiable.

Medi Marrube
www.grafoanalistas-gic.com

Destacamos en internet



Bolsa de empleo de logística y transporte en internet.

Recientemente se ha presentado oficialmente el primer portal de empleo del transporte y la logística en España.

Toda una novedad cuyo origen está en Francia, donde Alain Peroni y Philippe Mejane crearon en el año 2003 Jobtransport France.

Desde entonces han logrado convertirse en toda una referencia para buscar y encontrar cualquier empleo en el sector logístico francés.

Debido al éxito han decidido exportar el mismo concepto a España, donde Pascal Genin, director gerente de Jobtransport España, y Ruth Tomás, administradora, lanzaron el portal español el pasado 10 de enero.

www.jobtransport.es

Horizontales

1) Según Freud, una de las tres partes en las que se divide el ser. En Internet, dominio de nivel superior geográfico de Andorra. Tercera persona singular del presente de indicativo del verbo ser. 2) Letra que en el código Morse corresponde a tres rayas. Paraíso. Oxígeno. 3) Agradables. 4) Municipio fronterizo de Euskadi e importante nudo ferroviario, logístico y de transportes. Átomo que, por perdida o ganancia de electrones, adquiere carga eléctrica. 5) Cloruro sódico. Válido. 6) Suspensión de la clase para descansar o jugar. 7) Uno. Segunda persona singular del presente de subjuntivo del verbo ser. Letra que representa el radio de una circunferencia o esfera. 8) Radón. Indicación popular de conformidad. Primera persona del pretérito indefinido de indicativo del verbo ver.

Verticales

1) Luna de Júpiter. En Internet, dominio de nivel superior geográfico de Islandia. Moverse de un lugar a otro. 2) Quinientos en la numeración romana. Hacer surcos. Decimosexta letra del abecedario español. 3) En plural, popular programa de descargas p2p en Internet. 4) Principal ciudad portuaria de Yemen. Titán de la inteligencia en la mitología griega. 5) Repartan. Importante capital industrial de Irán. 6) Estampas hechas sobre cartón numeradas que se utilizan para múltiples juegos. 7) Este. Sitio poblado de árboles y arbustos. Vigésima quinta letra del abecedario español. 8) Indicar a un equino que se detenga. Negación. Unidad de longitud utilizada en Japón.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1			■			■		
2		■					■	
3	■							■
4					■			
5				■				
6	■							■
7		■					■	
8			■			■		

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	C	O	R	P	O	R	E	A
2	E	L	E	■	M	B	■	E
3	R	E	G	I	A	■	A	R
4	O	■	A	R	N	E	D	O
5	S	E	T	A	■	S	O	L
6	■	N	A	■	C	A	S	I
7	A	D	■	S	A	S	A	T
8	C	O	R	R	E	O	S	O

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
Director: Lino Hernández
Redacción: C/ Industria nº 5, 1º-1ª
Viladecans 08840 Barcelona
Tel/Fax 936580420
Mail: info@mercadoindustrial.biz
Dep. Legal. B-20885-2006
ISSN 1886-2330







Todas nuestras actividades
de Logística y Distribución
están certificadas ISO 9001 : 2000



Ofrecemos una amplia gama de
servicios aéreos y marítimos, incluyendo
el transporte de productos perecederos y la
gestión de aduanas en almacenes ADT propios







Oferta Global de Servicios

www.geodis.es

- Red internacional actuando en más de 120 países
- Operador líder en la organización de la logística para las empresas industriales y de distribución
- Relación de confianza: un servicio eficaz y seguro asociando track and trace, pruebas de entrega on line y soluciones de integración de sistemas con clientes
- Oferta exclusiva multi servicios: distribución nacional y europea, cargas completas, aéreo y marítimo, aduanas, servicios logísticos

Geodis Iberia, S.A.

Avenida de Europa, 9
C. T. Coslada
28820 Coslada (Madrid)
Tfno.: +34 91 660 42 00
Fax: +34 91 660 42 75



GEODIS